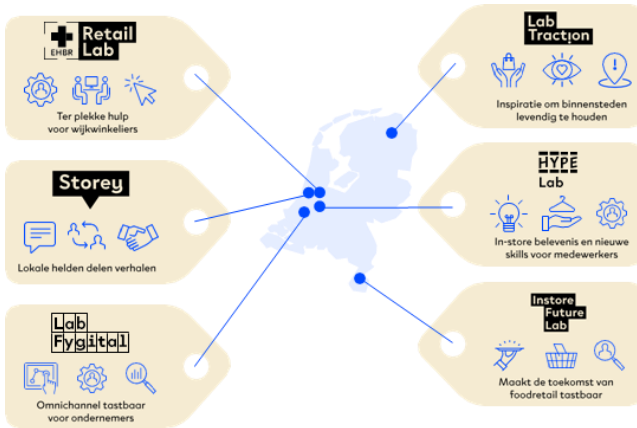


Future-Proof Retail



In Living Labs samen leren innoveren



De retail sector verandert in hoog tempo. Hoe kun je hier als ondernemer en medewerker mee omgaan, welke skills heb je hiervoor nodig en hoe kun je deze ontwikkelen? Future-Proof Retail, een samenwerking van meer dan 20 partners, onderzoekt en geeft antwoord. In living labs pionieren, experimenteren en ontwerpen retailers samen met studenten en onderzoekers.

In Delft werd hiervoor een hi-tech pop-up route langs meerdere winkels ingericht: het HYPE Lab met VR, robots en interactieve screens. Hier ontdekken ondernemers welke innovaties waarde creëren voor hun winkels. Drie Delftse fashionondernemers testen de technologieën samen met medewerkers, studenten en klanten. Men ervaart hoe het is om in een 'winkel van de toekomst' te werken en welke vaardigheden nodig zijn. Het resultaat is dat ondernemingen gericht kunnen innoveren. HYPE Lab zal in 2019 herhaald worden.

Dit unieke, nationale Onderzoeksproject (Design-Thinking led) is een initiatief van De Haagse Hogeschool i.s.m. met ROC Mondriaan, TMO Fashion Business School, Hogeschool Rotterdam, Zuyd Hogeschool en Hanze Hogeschool met subsidie van stichting Detailhandelsfonds en betrokken gemeentes. Wilt u meer weten, kijk dan op www.futureproofretail.nl

Contact: dr. Anja Overdiek & Heleen Geerts (MsM)
Tel: +31 (0)70 445 7718 | info@futureproofretail.nl